|  |
| --- |
| **关于开展2014年度中国餐饮企业百强和2014年度中国餐饮 五百强门店申报工作的通知** 中烹协〔2015〕1号 |
|  |

**各餐饮企业：**   
  
    为促进餐饮市场健康有序发展，扩大中国餐饮企业在国内外的影响，展现中国餐饮龙头企业、餐饮门店的风采，树立行业品牌，分享、推广龙头企业和门店的成功经验，中国烹饪协会决定启动“2014年度中国餐饮企业百强”和“2014年度中国餐饮五百强门店”评选活动。“中国餐饮企业百强”评选活动已持续开展了15年，已成为行业期待、媒体关注、政府重视的重大活动，也成为餐饮企业申报“中国驰名商标”的基本要求和研究餐饮业变化趋势与发展动态的重要依据。“中国餐饮五百强门店”评选活动为首次举办，将致力于打造2014年度中国餐饮业五百强门店权威榜单，树立行业标杆，提升餐饮行业形象。  
  
    请各餐饮企业积极参与“2014年度中国餐饮企业百强”和“2014年度中国餐饮五百强门店”的申报工作，分别填写附件1、2表格，打印盖章后，于2015年2月28日前传真或者扫描反馈至中国烹饪协会。现为我会“餐饮业信息采集定点单位”的餐饮企业，也可以通过我会的统计调查平台进行申报。我会保证对企业数据严格保密。评选结果将在2015年中国餐饮产业发展大会期间公布，且最终形成的2014年度中国餐饮企业百强与五百强门店分析报告并发至各申报企业在表格中填报的电子邮箱。  
  
    相关事宜，可通过以下方式咨询我会：  
  
    电  话：010-63312270 宋媛媛、010-66062500 陈娟娟  
    传  真：010-63310251  
    E-mail：[diaoyantongji@126.com](mailto:diaoyantongji@126.com)  
    调研统计QQ群：336420492  
    地  址：北京市西城区南滨河路27号贵都国际中心B座16层  
    邮  编：100055

[**附件1：2014年度中国餐饮企业百强申报表**](http://www.ccas.com.cn/Article/UploadFiles/201501/2015010816530753.doc)  
[**附件2：2014年度中国餐饮五百强门店申报表**](http://www.ccas.com.cn/Article/UploadFiles/201501/2015010816531930.doc)

附件1：

2014年度中国餐饮企业百强申报表

**一、基本信息**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **企业名称** |  | | | | | 成立时间 |  | |
| **联系地址** |  | | | | | 邮 编 |  | |
| **法定代表人** |  | 总经理 |  | | 联系人 | |  | |
| **联系人电话** |  | 传 真 |  | | E-mail | |  | |
| **企业性质** | □国有 □民营 □外商及港澳台企业 □其他 | | | | | | | |
| **经营业态** | □餐馆酒楼 □快餐 □团膳 □西餐 □火锅  □宾馆餐饮 □休闲餐饮（含咖啡） | | | | | | | |
| **经营模式** | □单店经营 □在某一城市多门店连锁经营  □省内跨区域多门店连锁经营 □跨省多门店连锁经营  □多业态、跨区域的集团经营 | | | | | | | |
| **经营情况** | **项目** | **数量**  **（家）** | **营业收入（万元）** | | | | | **2014年员工**  **人数（人）** |
| **2014年** | **2013年** | | | |
| **直营店** |  |  |  | | | |  |
| **加盟店** |  |  |  | | | |  |
| **承包经营** |  |  |  | | | |  |
| **合计** |  |  |  | | | |  |
| 分店和连锁店分布（ ）城市，国外（ ）家。 | | | | | | | |
| **直营店**  **有关情况** | 总面积（ ）m²；营业面积（ ）m²；总餐位（ ）个；  全年接待（ ）万人；2014年录用（ ）人，离职（ ）人。 | | | | | | | |
| 同意申报 并承诺相关数据真实有效  填报单位（盖章）  年 月 日 | | | | | | | | |

**二、企业运营情况（只填写直营店有关数据）**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项 目（万元）** | **2014年** | | **2013年** | |
| **期初** | **期末** | **期初** | **期末** |
| 资产总额 |  |  |  |  |
| 流动资产： |  |  |  |  |
| 应收票据 |  |  |  |  |
| 应收帐款 |  |  |  |  |
| 存 货 |  |  |  |  |
| 营业成本 |  | |  | |
| 其中：原料成本 |  | |  | |
| 酒水饮料成本 |  | |  | |
| 营业费用 |  | |  | |
| 其中：人工费用 |  | |  | |
| 水、电、燃料费用 |  | |  | |
| 广告宣传费用 |  | |  | |
| 房租费用 |  | |  | |
| 管理费用 |  | |  | |
| 其中：人员培训费用 |  | |  | |
| 研发投入费用 |  | |  | |
| 财务费用 |  | |  | |
| 营业税金及附加 |  | |  | |
| 营业利润 |  | |  | |
| 利润总额 |  | |  | |
| 所在地区的所得税率（%） |  | |  | |
| 净利润 |  | |  | |
| 利息支出 |  | |  | |
| 电子商务销售收入 |  | |  | |
| 其中：外卖外送收入 |  | |  | |
| 团购收入 |  | |  | |
| 春节期间营业额同比增长率（%） |  | |  | |
| 同意申报 并承诺相关数据真实有效。  填报单位（盖章）  年 月 日 | | | | |

附件2：

2014年度中国餐饮五百强门店申报表

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **基本**  **信息** | **企业名称** |  | | | | | | |
| **企业性质** | □国有 □民营 □外商及港澳台企业 □其他 | | | | | | |
| **经营业态** | □正餐 □火锅 □快餐 □团膳 □西餐  □休闲餐饮（含咖啡） □其他 | | | | | | |
| **门店名称** |  | | | | | | |
| **门店地址** |  | | | | | **邮 编** |  |
| **门店经理** |  | **联系人** | |  | | **联系人电话** |  |
| **传 真** |  | | | **E-mail** | |  | |
| **门店**  **经营**  **情况** | **总面积（m²）** |  | **营业面积（m²）** | | | |  | |
| **总餐位（个）** |  | **2014年接待人数（万人）** | | | |  | |
| **年度** | **2014年** | | | | | **2013年** | |
| **营业收入（万元）** |  | | | | |  | |
| **营业利润（万元）** |  | | | | |  | |
| **净利润（万元）** |  | | | | |  | |
| **2014年**  **员工情况** | **员工总人数（人）** | | **录用人数（人）** | | **离职人数**  **（人）** | | **员工**  **合同**  **签约率** |
|  | |  | |  | |  |
| 同意申报 并承诺相关数据真实有效。  填报单位（盖章）  年 月 日 | | | | | | | | |

申 报 说 明

**一、基本原则**

1.本表作为2014年度中国餐饮企业百强和中国餐饮五百强门店申报资料，所有数据仅作分析使用，严格保密，不对外公布。

2.企业根据自愿原则参加本次调查，如实填写，请勿漏项，并对所填数据资料的真实性、合法性和有效性负责。

3.企业在调查表中只填报餐饮经营部分的数据，不包括客房、商品经营等其它经营数据。

4.初次申报的企业，请附报所属各连锁店和分店的名称、地址和联系电话清单。

5.企业所填写的营业收入如出现异议，我们将要求企业提供完税证明予以核实。

**二、申报流程**

1.进入中国烹饪协会官方网站http://[www.ccas.com.cn](http://www.ccas.com.cn)/，打开“公告通知”栏中“关于开展2014年度中国餐饮企业百强和2014年度中国餐饮五百强门店申报工作的通知”，下载并填写附件中的电子表格；

2.表格填写完成后，将电子版发送至diaoyantongji@126.com；

3.再将打印出的纸质表格，每页盖章后反馈至中国烹饪协会。

**三、相关指标说明**

1.营业成本是指各种食品原材料及酒水饮料的成本。

2.人工费用是指人员工资、福利及社会保障。

3.电子商务销售收入：企业销售收入中，通过B2C电子商务平台（自有电子商务平台或第三方电子商务平台，如团购、预订平台）对最终消费者实现的销售收入，不包含B2B（企业对企业）实现的销售收入。