

上海市餐饮烹饪行业协会

沪餐（2013）发字第 010 号

关于开展上海餐饮业 2013 夏季特色菜点促销活动的通知

各会员单位：

自 4 月 10 日中国烹饪协会启动全国餐饮业首届“大众美食促销季”以来，上海市餐饮烹饪行业协会要求各会员单位深刻领会去年年底中央“八项规定”及厉行勤俭节约，反对铺张浪费的深远意义，清醒认识上海餐饮业面临的严峻形势，以创新驱动、转型升级适应市场变化，拓展发展空间。经研究并听取会员单位意见后决定：今年五至七月开展“上海餐饮业 2013 夏季特色菜点促销活动”，以品牌化、亲民化、大众化的崭新面貌，探索可持续发展之路，促进上海餐饮业快速发展。

活动安排：

五月：名牌企业特色菜点惠民展销活动。

参展的名牌企业为：小南国、新雅粤菜馆、梅龙镇、红子鸡、苏浙汇、绍兴饭店、丰收日、天天渔港、杏花楼、绿波廊、老饭店、雍丰、耶里夏丽、小绍兴酒家、鸭王、功德林、鸿瑞兴、红房子、凯司令、大富贵、南翔馒头店、王家沙。

六月：特色粽子展销活动。

参展的品牌企业是：杏花楼、王家沙、新雅粤菜馆、上海五芳斋、沈大成、功德林、乔家栅小吃世界、乔家栅食品厂、德兴面馆、沧浪亭。

七月：上海菜、农家菜就店展销活动。

上海菜品牌参展店：小南国、品悦酒店、苏浙汇、海上阿叔、梅园村、和记小菜、上海一号、鹭鹭酒家、老丰阁品珍轩、上海老克勒、上海老弄堂、老洋房、上海早晨、上海人家、圆苑、名轩、星辰酒店、来天华；老正兴、老饭店、德兴馆、绿波廊、廊亦舫、梅龙镇酒家。

农家菜品牌参展店：七宝古镇天香楼、鹤丰、恒隆大酒店、书院人家、葵园、塞纳河畔餐饮、依天花园、锦绣大酒店、联怡枇杷生态园、晋盛食府、东其昌酒家、草庐酒家、高慧金华土菜馆。

具体要求：

一、在思想上、组织上、经营上、管理上高度重视本次活动。各参展单位要放下身段，在反腐新政下重新定位。在反对浪费、抑制公款吃喝的同时，鼓励百姓消费，提倡理性消费，大力发展“亲民餐饮”，以吸引更多百姓消费。

二、协会将在平面媒体为参展品牌企业作统一宣传。各单位要根据自身条件和特点做好宣传工作，采用电子屏幕、广告单页、立牌、易拉宝、横幅等各种方法进行惠民和特色宣传。

三、各参展单位要在价格、服务、菜单、营销等方面采取“亲民”措施，向消费者提供优质产品、优良服务和优美环境。要主动为顾客提供吃剩打包服务。

四、各参展单位要高度重视食品安全、卫生，严格执行《食品安全法》等相关法律法规和行业规范。要加强食品采购管理，完善追溯系统，为消费者提供满意放心食品，尽快消除禽流感影响。

五、各参展单位要坚持诚信经营，做到秤准量足、保质保量、诚实守信，杜绝短斤缺两等损害消费者利益的行为发生。

六、活动统一宣传标识是：“本店为上海餐饮业 2013 夏季特色菜点促销活动参与单位”

七、各参展单位请在 5 月 6 日前将具体实施方案报协会备案。



主送：有关会员单位

报送：中国烹饪协会、上海市商务委员会

上海市旅游局、上海市食品药品监督管理局
